



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académica Profesional de Comunicación Social

**El ejercicio profesional del comunicador social con
especialización en marketing comercial como
alternativa laboral en el mercado peruano, caso:
Campaña navideña: Casalinda 2010**

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación
Social

AUTOR

Aldo José MIRAVAL MENDOZA

Lima, Perú

2013

El documento digital no contiene resumen de autor